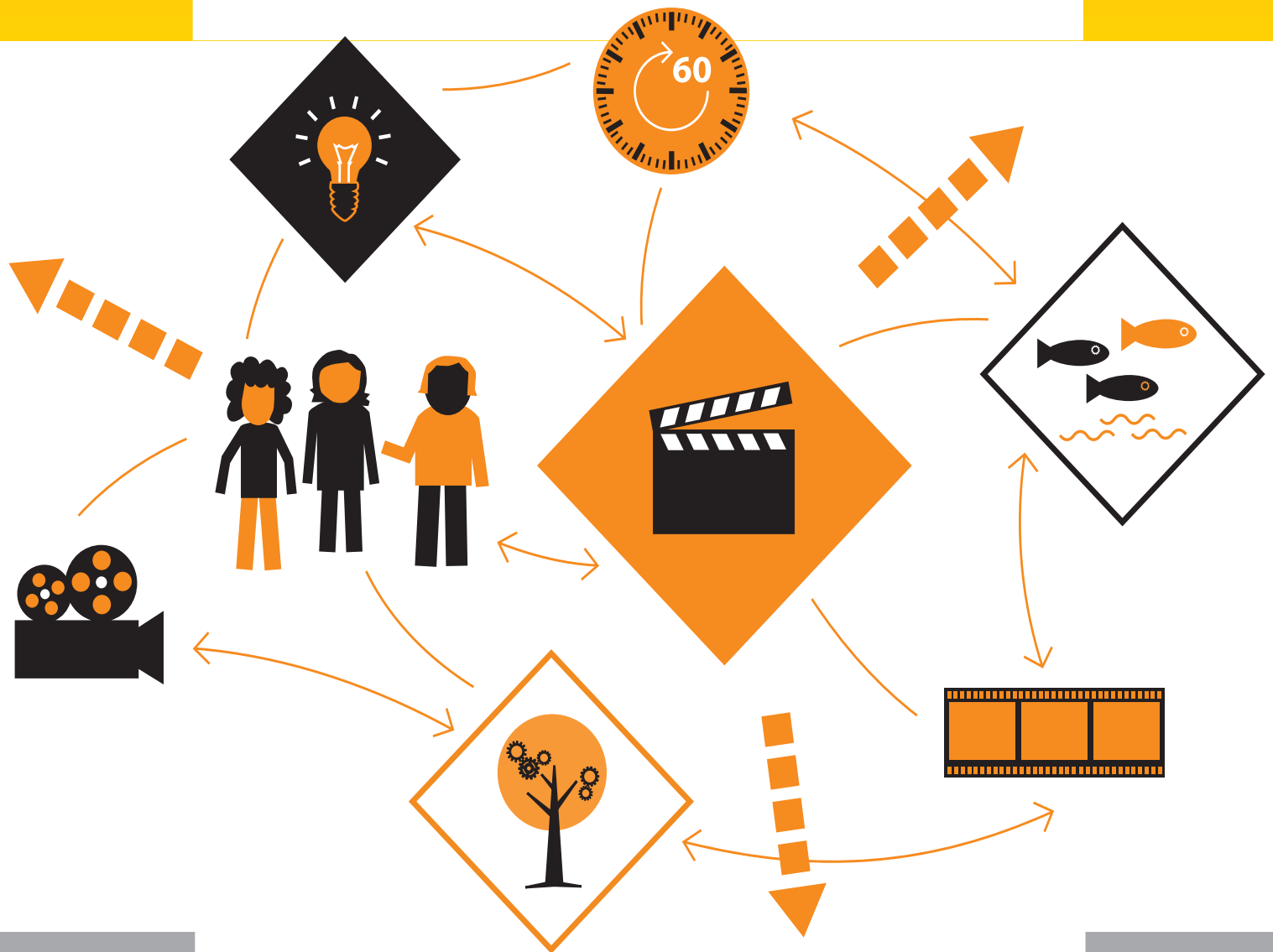


Jugend-Videowettbewerb “Algorithmen in 60 Sekunden”



**Unsere Zukunft mit Algorithmen
– die Algorithmen der Zukunft**

Sponsoring-Informationen



#Algorithmen60

Der Videowettbewerb

Algorithmen in 60 Sekunden

Algorithmen sind aus unserem Leben nicht wegzudenken: sie werken im Smartphone, im Computer und im Navi. Algorithmen sorgen auch dafür, dass im Supermarkt der Lieblingssnack immer verfügbar ist und sie sorgen auf sozialen Netzwerken, dass wir mit unseren Freunden up-to-date bleiben. In Zukunft werden Algorithmen unser Leben wahrscheinlich noch stärker beeinflussen.

Im Rahmen des Video-Wettbewerbs „Algorithmen in 60 Sekunden“ sucht das Vienna Center for Logic and Algorithms (VCLA) der Technischen Universität Wien nach Videos, die sich in maximal 60 Sekunden mit Algorithmen kreativ auseinandersetzen. Dies kann in realer oder animierter Form geschehen.

Mehr über den Wettbewerb erfahren Sie unter

<http://www.vcla.at/algorithmen-wettbewerb>

Zielgruppe

Der Wettbewerb richtet sich an Schülerinnen und Schüler in Österreich von der 5. bis zur 13. Schulstufe. Sowohl Einzel- als auch Gruppeneinsendungen sind möglich.

Jury

Die Bewertung der Videos erfolgt durch eine mehrköpfige Jury, die sich aus namhaften WissenschaftlerInnen aus dem In- und Ausland zusammensetzt. Sponsoren sind dazu eingeladen, ebenfalls ein Jurymitglied zu entsenden. Den Juryvorsitz übernimmt Stefan Szeider, Professor für Algorithmen und Datenstrukturen an der Fakultät für Informatik der TU Wien und Leiter des Vienna Center for Logic and Algorithms.

Zeitplan

November 2017 / Februar 2018: Aussendung der Einladungen zur Teilnahme an Schulen und relevante Interessensverbände (Kanäle: Print, E-Mail, Social Media)

15. Mai 2018: Einsendeschluss für die Videos

Anfang Juni 2018: Jurysitzung

Ende Juni 2018: Feierliche Vergabe der Preise

Veranstalter

Der Wettbewerb wird vom Vienna Center for Logic and Algorithms (VCLA) veranstaltet. Das VCLA ist ein Kompetenzzentrum an der Fakultät für Informatik der Technischen Universität Wien. Es wurde 2011 ins Leben gerufen, um das Bewusstsein um die Bedeutung von Logik und Algorithmen zu stärken - sowohl in der wissenschaftlichen, als auch der breiten Öffentlichkeit. Mehr über die Tätigkeiten des VCLA erfahren Sie unter <http://www.vcla.at/reports>.

Bereits 2012 hat das VCLA einen Jugendwettbewerb veranstaltet, der Kreativität mit technischem Wissen kombinierte. Anlass war der 100. Geburtstag von Alan Turing, Namensgeber des höchsten Preises für Informatikforschung, weswegen der Wettbewerb auf die Darstellung einer Turing-Maschine ausgerichtet war.

Mehr zum Turing Machine Award erfahren Sie unter

<http://www.vcla.at/tmaward>



#Algorithmen60

Kooperationsangebot

Unser Angebot

Verantwortung für die Zukunft durch Bildung

Eine Unterstützung des Wettbewerbs „Algorithmen in 60 Sekunden“ bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, für die Innovationsträger_Innen von morgen sichtbar zu sein und deren kreative Auseinandersetzung mit Technologie zu fördern.

Markenpräsenz in Schulen & auf sozialen Medien

Der Name oder das Logo Ihres Unternehmens wird bei der Bewerbung des Wettbewerbs in allen Kanälen mit dem Hinweis auf Ihre Sponsorenfunktion inkludiert und auf der Webseite des Wettbewerbs angeführt.

Selbstverständlich können Sie in den Räumlichkeiten der Verleihungsfeier PR-Material wie z.B. Banner, Rollup oder Broschüren platzieren.

Nur ein paar ausgewählten Kanäle und Zahlen wo das möglich ist:

- TU Wien und Fakultät für Informatik: Website und soziale Medien (monatliche Besucher (Unique) 635,000).
- Vereinigungen, Vereine und Netzwerke von LehrerInnen, SchülerInnen und Eltern.
- Pädagogischen Hochschulen (Praxisschulen)
- 169 Neuen Mittelschulen und AHS-Unterstufen, die in 2017 die Pilotschulen für Digitale Grundbildung sind (gedruckte PR Materialien des Wettbewerbs)
- Facebook und Twitter.

Entsendung eines Jurymitglieds

Sie haben die Möglichkeit, eine Vertreterin oder einen Vertreter Ihres Unternehmens in die Jury zu entsenden

und dadurch die Resultate des Wettbewerbs direkt mitzubestimmen.

Sponsoring

Preise für die sechs besten Einsendungen

Es werden Preise an die ersten drei Plätze in zwei Kategorien vergeben und können einzeln oder auch alle gemeinsam im Rahmen einer Kooperation übernommen werden.

5-8 Schulstufe:

1. Platz: € 2000.-
2. Platz: € 1000.-
3. Platz: Sachpreise

9-13 Schulstufe:

1. Platz: € 2000.-
2. Platz: € 1000.-
3. Platz: Sachpreise

Sachpreise

Sachpreise sind möglich, wie zum Beispiel Laptops und Tablets für Einzelpreisträger_Innen; Technologie für die ganze Schulklassen (Software, Bücher, Eintrittskarten, Produkte mit Bildungswert).

Klassenfahrt zur Verleihungsfeier

Catering

Werbemaßnahmen

Facebook Werbung; Radio Spots; Werbung im öffentlichen Verkehr; Freecard cc.



#Algorithmen60

Kooperationsangebot

Sponsoring-und-Donorpaketen



Platinum Filmklappe
– ab 2500 EUR

- Entsendung eines Mietglieds in die Jury
- Firmenlogo
- auf der Website (auf der Begrüßungsseite sowie auf der Seite „Sponsoren“, erste Zeile) mit einem Weblink zur Unternehmenswebsite
- auf allen PR Materialien (erste Sponsorenlinie)
- an der Teilnahmebedingungen, Bewertungskriterien
- auf dem Preisverleihungs-T-Shirt
- Bag stuffer (Flyer oder Werbeartikel) wird an alle Preisträger_innen verteilt
- Unternehmensphilosophie auf sozialen Medien: Facebook alle 2 Wochen, Twitter jeder Woche
- Youtube



Goldener Baum
– ab 1000 EUR

- Firmenlogo
- auf der Website (auf der Begrüßungsseite sowie auf der Seite „Sponsoren“, zweite Zeile) mit einem Weblink zur Unternehmenswebsite
- auf allen PR Materialien (zweite Sponsorenlinie)
- an Bewertungskriterien
- auf dem Preisverleihungs-T-Shirt
- Bag stuffer (Flyer oder Werbeartikel) wird an alle Preisträger_innen verteilt

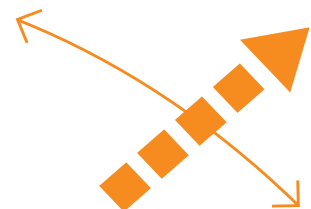
- Unternehmensphilosophie auf sozialen Medien: Facebook alle drei Wochen, Twitter alle zwei Wochen
- Youtube



Silbere Glühbirne
– ab 400 EUR

- Firmenlogo
- auf der Website (auf der Begrüßungsseite sowie auf der Seite „Sponsoren“, dritte Zeile) mit einem Weblink zur Unternehmenswebsite
- auf allen PR Materialien (dritte Sponsorenlinie ohne Text)
- Unternehmensphilosophie auf sozialen Medien: Facebook jeder Monat, Twitter jede 3 Wochen
- Youtube

Individuelle
Sponsoringpakete



Individuelle Sponsoringpakete sind selbstverständlich ebenfalls möglich - kontaktieren Sie uns!

Für eine detaillierte Absprache steht Ihnen Mihaela Rozman unter office@vcla.at und +43 1 58801 184806 zur Verfügung.



Vienna Center for
Logic and Algorithms



FAKULTÄT
FÜR INFORMATIK

Faculty of Informatics

Vienna Center for Logic and Algorithms
Institut für Informationssysteme
Fakultät für Informatik
Technische Universität Wien

Favoritenstraße 9-11
A-1040 Wien

Tel.: +43 (0) 1 58801 184806
E-Mail: office@vcla.at
Web: <http://www.vcla.at>

